

Succes door samenwerking

een boek maken of een interieur ontwerpen

Onlangs verscheen er een nieuw boek van Jan des Bouvrie ter ere van zijn 65ste verjaardag. 'Leren kijken' is een verzameling van zijn laatste werk en de meubels die hij in zijn carrière gemaakt heeft. Ondanks de vele verschillende projecten en interieurs die erin staan, komt het boek vooral als een eenheid over. Dat vindt Jan er zelf erg mooi aan. "Alle verschillende interieurs ademen één duidelijke sfeer uit. Ook de tekst sluit daar bij aan. Die gaat over de filosofie van het wonen, wat wonen voor de mens betekent. Aan de hand van uitspraken van mij wordt mijn visie daarop weergegeven." Een prachtig verjaardagscadeau en een zeer persoonlijk boek dus, dat door het Eindhovense ontwerp- en communicatiebureau De Heeren van Vonder is geschreven en ontworpen. Met Antonie de Rooij en Wouter van Nieuwland ontmoetten we Jan in Het Arsenal te Naarden.



Wouter van Nieuwland, Jan des Bouvrie en Antonie de Rooij

Hij vertelt dat hij al langer bezig was met het idee voor een nieuw boek. "Projecten fotografeerden we al langer. In januari 2006 heb ik ineens mijn hele huis gesloopt van binnen. Ik had het al twintig of dertig keer verbouwd, maar nu heb ik er echt een interieur neergezet zoals ik vind dat een interieur eruit moet zien. Van daaruit ben ik opnieuw gaan denken. Alle projecten die in dat jaar speelden zijn toen gefotografeerd door Cees Roelofs. Dat zijn weliswaar allemaal verschillende projecten, maar er is een duidelijke lijn in te zien."

Snel en anders

Samen met Antonie en Wouter bepaalde Jan het nieuwe boekconcept. "Op een zaterdagochtend had ik hiervoor het interview met De Heeren van Vonder. Eigenlijk was ik helemaal niet in de stemming op dat moment, maar ik had wel een lijst van uitspraken van mezelf voorbereid. Met die uitspraken zijn we het concept verder uit gaan werken. We hebben bewust niet gekozen voor de standaard teksten als 'een leuke rode bank' of 'met gele gordijnen maak je het vrolijk'. Daardoor is het bijzonder geworden. Ik ben heel impulsief en zeg altijd meteen wat ik denk of voel. Ik vind het heerlijk als ideeën spontaan ontstaan als je met elkaar praat." Wouter bevestigt dat de tekst is inderdaad zo snel is ontstaan. "De foto's daarentegen zijn gemaakt in de loop van jaren. Vervolgens hebben wij die op volgorde gelegd en daar keuzes uit gemaakt. Die selectie hebben we aan Jan voorgelegd en hem gevraagd iets te vertellen over de gekozen projecten. De vertaling daarvan hebben we vooral gebaseerd op sfeer en beleving en niet zozeer op de technische kant van een interieur."

Dit ben ik

Volgens Jan is een interieur de spiegel van de ziel. "Een interieur moet geen toonzaal zijn voor de burens", vertelt hij. "Ik ontwerp graag voor mensen die gewoon lekker willen leven in hun huis. Hoewel ik van mijn eigen interieur een beetje bang was dat mensen zouden vinden dat het te ver ging, te vernieuwend, te veel high-tech met de LED-verlichting. Maar het blijkt dat ze het juist heel sfeervol vinden. Dat heeft toch wel een beetje te maken met de vrouwelijke hand van Monique erin. Het beste resultaat ontstaat door de samenwerking van mensen, van je gezin. Een interieur maak je niet alleen, dat moet je samen met je partner en je kinderen maken, zodat het al leeft voordat het klaar is. Een interieur moet aanvoelen als een goed passende jas. En dat is voor iedereen persoonlijk. Ik vind een heleboel leuk, maar ik wil alleen iets maken wat 'nu' is. Als je 65 wordt, ga je nadenken over wat je gedaan hebt. Ik ontdekte dat ik heel veel gedaan heb en daar ben ik me eigenlijk nooit bewust van geweest. Ik wilde maar één ding: lichte huizen maken met goede plattengronden en materialen



met een tijdloos resultaat. Het boek laat zien dat ik dat bereikt heb. De interieurs in het boek overleven de tijd." Het boek is behalve een overzicht van zijn werk ook een statement, zo zegt Jan zelf. Een statement waarmee hij laat zien dat hij geen concessies meer wil doen. Dat hij alleen nog maar doet wat bij zijn visie past en wat hij leuk vindt. "Als beginnend ontwerper doe je concessies om opdrachten te krijgen. Dat doe ik niet meer. Het boek laat zien wie ik ben en wat ik maak."

Lijnen aanbrengen

De samenwerking met De Heeren van Vonder

bestaat al sinds 2002 toen zij het boek 'At Home With Monique & Jan des Bouvrie' maakten. De reactie daarop was zo positief dat zij vervolgens ook de huisstijl en website voor hun rekening mochten nemen. En ook dit keer is de samenwerking succesvol gebleken. Het nieuwe boek, waarvoor Domien Hellwig (art director van De Heeren van Vonder) het design grotendeels verzorgde, vliegt als zoete broodje over de toonbanken. "En ik heb alleen maar complimenten gehad over de lay-out", vertelt Jan trots. Hij geeft aan dat ze bijna door de eerste druk heen zijn. Wouter vertelt dat Jan destijds contact met hen opnam omdat

hij enthousiast was over het boek dat zij voor Axel Vervoordt, een beroemde Belgische ontwerper, gemaakt hadden. Volgens Jan is er echter nog een andere reden waarom hij graag met De Heeren van Vonder samenwerkt. “Ik ben zelf een ongelooflijke chaoot. Het lijkt allemaal heel rustig om me heen, maar dat is het helemaal niet. Ik vind dat De Heeren van Vonder juist heel goed kunnen wat ik niet kan, beslissingen nemen of keuzes maken. Ze kunnen heel goed lijn ergens in aanbrengen. Zoals ik de lijn in mijn werk heb aangebracht, maken zij de lijn in zo'n boek. En dan werk je lekker samen. Ik vind een boek juist heel leuk om te maken, maar ik zou alles er wel in willen hebben. Maar zij wisten zo goed wat ik uiteindelijk wilde, dat ik me er op een

gegeven moment maar helemaal niet meer mee heb bemoeid.”

Inspiratie

Het boek heet 'Leren kijken'. Volgens Jan kan iedereen leren kijken. “Wat ik eigenlijk bedoel is dat we opnieuw moeten leren kijken naar de belangrijke dingen. We kijken alleen nog maar naar televisie, computerscherm. Het natuurlijk kijken, het genieten van iets, is verstoord door de techniek. Zelf zat ik vroeger al uren naar buiten te staren, tot grote ergernis van de juf op school.” Als enig kind heeft Jan heeft al het creatieve van zijn ouders meegekregen. Zijn vader zat in de muziek en zijn moeder hield zich al met inrichten bezig. Het interieurvak was sowieso goed vertegenwoordigd in de

familie, een stoffeerder, een timmerman, een meubelmaker. “Mijn moeder werkte in de meubelzaak van mijn opa. Zij ging toen al heel creatief en eigen om met inrichten. Je kunt dus wel zeggen dat ik de liefde voor het vak van huis uit heb meegekregen.” Zijn moeder heeft hem geïnspireerd, zoals Monique dat tegenwoordig doet. Maar ook zijn vele reizen en ontwerpen van oude meesters als Le Corbusier en Rietveld zijn een inspiratiebron. “En ik haal veel inspiratie uit de mode. Ik ben gek op mode. Mooie stoffen, mooie kleuren. Modemensen zijn veel beter in het gebruiken van kleuren en materialen.”

Teamwork

Voor de bekendheid hoeft Jan des Bouvrie

natuurlijk geen boek meer uit te brengen. Wie weet is tenslotte niet wie hij is en wat hij doet. Voor ieder budget is er een 'Jan des Bouvrie' verkrijgbaar, bij exclusieve interieurzaken, maar ook bij Gamma of Blokker. “Wat mensen eigenlijk niet weten, is dat ik ook kantoren inricht. Daarvan staan mooie voorbeelden in het boek. Ook staan er enkele architectuurprojecten in die ik gedaan heb. Ik wil met mijn boek graag laten zien dat het ook anders kan. Het boek is mijn antwoord op de vraag hoe ik vind dat een huis of interieur eruit moet zien. Tevens is het een start naar de volgende periode.” Waarom zijn ontwerpen zo breed toegankelijk zijn, weet Jan niet. “Ik doe vooral dingen die ik leuk vind om te doen, zoals die collectie voor Gamma. Ik ga altijd graag

het avontuur aan en waarom dat een succes wordt, dat weet ik niet precies. Wat ik wel weet is dat er altijd keihard aan gewerkt wordt door een team van al mijn creatieve mensen. Dat is team work. Als je een schakeltje mist, wordt het niks. Ik heb geleerd dat je niets alleen kan. Het boek is daar een goed voorbeeld van. Er zijn vier partijen, de uitgever, de fotograaf, ikzelf en De Heeren van Vonder in het midden daarvan. Door die energie bij elkaar te brengen maak je iets moois.” Voor de toekomst hebben Jan en De Heeren nog enkele leuke plannen. Zo is Jan momenteel op initiatief van De Heeren aan het tekenen voor PSV en ze hopen hierover binnenkort meer te kunnen vertellen.

