

Maarten en Wouter van Nieuwland



# Ondernemers met passie

## Maarten en Wouter van Nieuwland doen wat ze leuk vinden



“Wat wel bijzonder is”, vertelt Wouter, “is dat Maartens schip en mijn pand beide in 1895 gebouwd zijn.”

### Je eigen koers varen

Toeval of niet? In elk geval is het geen toeval de beide broers hun hart hebben durven volgen. “Dat hebben we van thuis meegekregen. We kregen alle vrijheid om te gaan doen wat we leuk vinden. Tege-lijkertijd hebben we van onze ouders geleerd dat je niks half moet doen. Maar als je doet wat je leuk vindt, dan kost dat ook geen moeite.” Daar zijn de broers het over eens. “En dat is ook wat we nu aan onze kinderen willen meegeven: volg je hart!”

Wouter vertelt dat ze toen ze zelf jong waren verschillende interesses hadden. “Maarten is twee jaar ouder dan ik en ik keek nog wel eens tegen hem op. In mijn ogen was hij de ondernemer. Hij vertrok voor zijn werk naar het buitenland. Uiteindelijk startte ik als eerste voor mezelf. Inmiddels bestaat De Heeren van Vonder al meer dan tien jaar en ben ik niet meer het kleine broertje.” En dat bevestigt Maarten. “Wouter heeft mij juist gestimuleerd om voor mezelf te beginnen toen ik bij Philips wegging. Hij heeft het ondernemerschap altijd al in zich gehad. Hij hoeft zeker niet tegen me op te kijken. We hebben respect voor elkaar en ieder doet het op zijn eigen manier. We varen ieder onze eigen koers en als het echt nodig mocht zijn, dan springen we natuurlijk onmiddellijk bij.”

Het is wel duidelijk: hoewel op het eerste oog de gelijkenis niet direct zichtbaar is, zijn Maarten en Wouter van Nieuwland echt broers. Komend uit hetzelfde nest, staan ze op dezelfde manier in het leven. Twee gedreven ondernemers die doen wat ze leuk vinden, in werk, in hobby's, in het leven. En dat verklaart dan ook hun relaxte houding.

Beide houden zich met marketing bezig. De een met de creatieve kant van het vak en de ander meer met de feiten en cijfers. Wanneer je ze niet zou kennen, kun je toch zo aanwijzen wie wat doet. De lange lokken en nonchalante uitstraling van Wouter weerspiegelen duidelijk zijn artistieke geest. Maarten, directeur en mede-eigenaar van Markteffect, daarentegen toont wat minder opvallend. Dat ze broers zijn, is ondanks hun uiterlijke verschillen toch duidelijk te zien. Maar misschien zit dat wel in de ontspannen houding die ze beiden hebben.

“Ik houd me ook niet met mijn image bezig”, lacht Maarten. Zijn bedrijf Markteffect houdt zich bezig met marktonderzoek. “Toen ik vroeger naar de HEAO ging en Wouter het Grafisch Lyceum ging doen, grapte ik wel eens dat hij dan later wel mijn visitekaartjes zou kunnen maken. Inmiddels heeft hij me inderdaad op dat vlak al meerdere keren bijgestaan. Het lijkt me logisch dat ik dat door mijn broer laat doen als hij daar goed in is. En natuurlijk spelen we elkaar ook wel eens de bal toe, maar het is niet zo dat ik alleen met zijn bureau samenwerk.” Wouter, creative director van reclame- en ontwerpbureau De Heeren van Vonder, bevestigt dit. “We zijn niet afhankelijk van elkaar. We zijn ieder echte zelfstandig ondernemers.”

### Bouwjaar 1895

Wouters passie voor vormgeving komt tot uiting in zijn werk en zijn liefde voor kunst. “Kunst speelt een belangrijke rol in mijn leven. In mijn werk vertegenwoordig ik kunstenaars en begeleid ik opdrachtgevers bij de aanschaf van werk. Mijn vrouw Mappie is kunstenaar. Momenteel werkt ze samen met fotograaf Govert de Roos aan een serie co-producties ter gelegenheid van zijn jubileumexpositie. Ik mag daarvoor het drukwerk ontwerpen.”

Ondanks dat Maarten ook echt is gaan doen waar hij goed is en wat hij leuk vindt, ligt zijn passie op een heel ander vlak. “Op mijn elfde mocht ik met een vriendje mee op zeilkamp. Hij haakte af, maar ik was meteen enthousiast. Zeilen is mijn passie. En dan wil je het liefst ook een eigen boot. Toen ik een aantal jaren geleden de kans kreeg om een historisch zeilschip te kopen, heb ik dan ook meteen mijn hart gevolgd.” Het 25 meter lange zeilschip, de Res Nova, van Maarten is een bedrijf op zich. “Mijn vrouw runt dit. We exploiteren het all-in aan families en bedrijven die op een bijzondere manier tijd met elkaar willen doorbrengen.” In datzelfde jaar kocht Wouter met zijn compagnon Antonie het monumentale pand aan de Stratumsewijk waar zij zich vestigden met De Heeren van Vonder. Twee grote aanschaffen gedreven door passie. Op zich niet zo bijzonder.