

**ANTONIE DE ROOIJ EN
WOUTER VAN NIEUWLAND**
CREATIVE DIRECTORS VAN
DE HEEREN VAN VONDER

DOORSTARTEN, KAPPEN EN DRAAIEN...

A Het nieuwe jaar is vers, zo hadden we de oliebollen nog in 't vet en kunnen de schaatsen uit het vet. Maar om nog even terug te komen op vorig jaar, het gaat om wat onze koningin vertelde met haar verhaal over hoe digitaal we met elkaar bezig zijn. Ik ben het helemaal eens met de essentie van haar verhaal. In plaats van dat autistische gechat of de zogenaamde vrienden op Hyves en MSN zou het fijn zijn als we met die pgang met elkaar kunnen communiceren. En dan nog iets... dat gezeur over wat het koningshuis kost, typisch Nederlands. Wel eens nagedacht over wat het oplevert?

W Eigenlijk is het koningshuis één grote pr-activiteit. Daarbij is het altijd moeilijk meetbaar wat het oplevert. Maar dat het belangrijk is, lijkt evident. Kijk maar naar alle succesvolle organisaties, die doen altijd veel aan communicatie en pr. Zo zie je ook in een tijd van economische crisis twee denkrichtingen. Kunnen we reclame veroorloven? Of kunnen we het ons veroorloven om het juist niet te doen? En denk bij het koningshuis niet alleen aan externe pr, maar ook aan de interne communicatie. In den lande dus. We gaan straks op 30 april uiteindelijk massaal weer in het oranje de straat op.

A De Oranjegekte levert toch ook veel op? Het WK staat voor de deur, een fenomeen overigens dat zijn gelijke niet kent wanneer de supporters zich in het oranje verzamelen en in een lange stoet naar het stadion trekken. Zelf heb ik het meegemaakt in Portugal, mensen hingen in Lissabon uit het balkon en supporters brachten serenades. Dan is het genieten om Nederlander te zijn en aan de 'gekte' mee te doen. Dit is toch ook min of meer overgeslagen naar de andere evenementen waar Prins Alexander de sporters eert en bewierookt in bijvoorbeeld het Heineken paviljoen.



Wouter



Antonie



‘Het is genieten om Nederlander te zijn en aan de ‘gekte’ mee te doen’

W Het is natuurlijk een beetje geluk hebben met wie er in het paleis zit. En een lekkere roddel of schandelijk schandaaltje maakt het leven toch wat minder grijs. We hadden anders ook niet zo'n mooie serie gehad als ‘De schavuit van Oranje’ waar ‘Benno’ (Prins Bernhard) goed wordt neergezet. En wie weet komt er dit jaar nog een feest bij, een troonwisseling. Dan wordt het wel een érg oranje jaar.

A Hier in Nederland staan we uiteindelijk allemaal weer op de stoelen als er iets te vieren valt. Laten we het hopen, dan hebben we een maximale *exposure*. En dan nog even die Cup binnentrappen. Aan talent zal het niet ontbreken. En verplicht nou eens dat iedereen de eerste zestien – nou ja, vooruit dan – de eerste drie coupletten van het Wilhelmus van buiten moet kennen. En zingen verdomme! Uit volle borst! Dat gemompel, de een wel en de ander niet, dat ziet er toch niet uit bij die voetballers? Trots op Oranje!