

WOUTER VAN NIEUWLANDCREATIVE DIRECTORS VAN
DE HEEREN VAN VONDER

TYPISCH EINDHOVEN DESIGN

Iedereen weet dat Italiaans design staat voor sierlijk en elegant. En Deens design staat voor strakke vormen in materialen als rvs en glas. Zo is Duits design bekend om haar functionaliteit. Natuurlijk zijn dit allemaal clichés die de lading zeker niet volledig dekken. Maar waar staat Eindhovens Design eigenlijk voor? Die vraag krijg ik regelmatig.

Zelf ben ik een geboren en getogen Eindhovenenaar. Geboren tegenover een design icoon van Eindhoven: het Evoluon, dat toen nog in aanbouw was. Mijn grootmoeder was lampenmaakster bij Philips. Zowel mijn vader als mijn oom waren directeur bij Philips en mijn broer bekleedde daar een internationale marketingfunctie. Met deze achtergrond is het niet moeilijk om te raden dat volgens mij Eindhovens Design haar *roots* heeft in de technologische industrie. Na de Tweede Wereldoorlog kwam steeds meer het besef dat producten niet alleen functioneel hoeven te zijn, maar dat een goed ontwerp net zo belangrijk is. Niet alleen omdat het mooier is, maar vooral omdat daarmee de concurrentiepositie internationaal versterkt wordt. En dat is later alleen maar belangrijker geworden. Gelukkig worden er tegenwoordig ook schoenen, vazen en armbanden ontworpen in Eindhoven. Er zijn zelfs food-designers. Ook het autonome design en de vrije kunst heeft een plaats gekregen. En dat is maar goed ook, want autonoom design is inspirerend en sexy en dus goed voor de pr van een stad. Autonoom design trekt bovendien vrije denkers aan en die hebben we hard nodig.



Wouter



Antonie



‘Autonoom design is inspirerend en sexy’

De industriële achtergrond van Eindhoven heeft een breed scala aan disciplines aangetrokken. Er ontstond behoefte aan marketeers en designers. Maar ook aan alle andere toeleveranciers die je nodig hebt om ondernemingen draaiende te houden, tot en met accountants, advocaten en makelaars. Eindhoven is een stad van ondernemers en dat maakt het zo leuk. We hebben geen grachtengordels en kathedralen, maar er is een ondernemersklimaat waardoor technologie, design, kunst, sport en vele andere disciplines elkaar inspireren en tot bloei komen. De internationale vruchten hiervan zijn ondermeer de TU/e, de Design Academy, PSV en het Van Abbemuseum. Dankzij een voedingsbodem van ondernemers, ontstaan uit de technologische industrie.

Als grafisch ontwerper ben ik er daarom trots op dat internationale topontwerpers als Axel Vervoordt, Eric Kuster en Jan des Bouvrie kiezen voor ons Eindhovense ontwerp- en reclamebureau. En ik realiseer me tegelijk dat Eindhoven is geworden tot wat het nu is, door ontwerpen te maken die een functie hebben en die in serie produceerbaar zijn. Dat is waarmee wij onze concurrentiepositie internationaal versterken, om zodoende mogelijkheden te creëren voor vele andere boeiende disciplines. Dat is naar mijn mening Typisch Eindhoven Design: inspirerend.